



# **CAHIER DES CHARGES 2010**

**Campionato Italiano Rally  
Trofeo Rally Asfalto  
Trofeo Rally Terra  
Finali Challenge Coppa Italia**

**Media Service - Norme per l'accredito- Servizi per la stampa -  
Press Kit - Dotazioni sale stampa -  
Norme per la Comunicazione**

## **SALA STAMPA**

E' obbligatorio che la Sala Stampa sia o all'interno del Parco Assistenza o in un luogo ad esso molto vicino. In mancanza di questo requisito è obbligatorio che si crei un'altra Sala Stampa attrezzata al Parco Assistenza che permetta ai giornalisti di lavorare .

E' obbligatorio predisporre la Sala Stampa in un luogo dove ci sia copertura per i telefoni cellulari

E' obbligatorio predisporre un parcheggio Stampa nei pressi della Sala Stampa e/o del Parco Assistenza

## **ATTREZZATURA MINIMA OBBLIGATORIA PER LA SALA STAMPA**

La sala stampa deve essere dotata di connessioni ADSL via cavo o Wireless. La postazione dell'addetto stampa della gara e quella di Aci Sport dovrà godere della presenza di una linea telefonica dedicata.

### **A- postazioni**

*Gare valide per il Campionato Italiano Rallies :*

25 postazioni lavoro, con sedie, con un adeguato spazio scrivania computer, con approvvigionamento elettrico ( una presa multipla almeno ogni 3 postazioni) .

*Gare valide per i Trofei Rallies*

15 postazioni lavoro, con sedie, adeguato spazio scrivania, computer, approvvigionamento elettrico ( una presa multipla almeno ogni 3 postazioni) .

### **B -Caricamento filmati sito AciSport**

Al termine di ogni tappa, dalla sala stampa della gara verrà inserito un filmato sintesi della tappa.

E' necessario pertanto che gli organizzatori prevedano una linea ADSL dedicata esclusivamente ad ACI Sport per il caricamento sul sito del filmato.

### **C - Visualizzazione tempi e classifiche in sala stampa.**

Nel caso che i tempi vengano visualizzati via internet occorre predisporre di computer , almeno uno per ogni tavolo, collegati alla rete a disposizione dei giornalisti.

Nel caso si usi una connessione interna dovranno essere posizionati dei terminali collegati al centro classifiche - almeno 8 ( uno a disposizione dell'Addetto Stampa e uno dell' Addetto Stampa Aci Sport, gli altri a disposizione degli accreditati in sala stampa ).

*Gare valide per i Trofeo Rally*

Nel caso che i tempi vengano visualizzati via internet occorre predisporre di computer , almeno uno per ogni tavolo, collegati alla rete a disposizione dei giornalisti.

Nel caso si usi una connessione interna dovranno essere posizionati dei terminali collegati al centro classifiche - almeno 5 ( uno a disposizione dell'Addetto Stampa e uno dell' Addetto Stampa Aci Sport, gli altri a disposizione degli accreditati in sala stampa ).

Presenza minimo di due monitor ( con i tempi della e dopo la prova speciale

Almeno due fotocopiatrici.

### LAVORO ANTE GARA UFFICIO STAMPA RALLY

E' di fondamentale importanza il lavoro svolto dall'ufficio stampa del rally nei mesi precedenti la gara in particolare per quanto riguarda le testate giornalistiche locali . Per questo si ritiene opportuna al presenza di un Addetto Stampa che lavori per il rally tutto l'anno.

Comunicati sulla manifestazione ( con anticipazioni, curiosità , precisazioni sulle date di svolgimento ) in forma continuativa devono essere inviati alle testate nazionali, a quelle locali, ed internazionali durante i mesi prima del rally. Il lavoro dell'ufficio stampa dell'organizzazione dovrà essere in collaborazione stretta con quello dell'Ufficio Stampa di Aci Sport.

L'addetto stampa dovrà essere un giornalista pubblicitista o professionista. In caso di presenza di un'altra figura, di fiducia dell'organizzatore, questa dovrà comunque essere affiancata da un giornalista pubblicitista o professionista

### PRESS KIT DA CONSEGNARE AL MOMENTO DELL'ACCREDITO

1. Dossier stampa contenente tutte le informazioni generali sul Rally e sul campionato ( sul contenuto dossier stampa dopo)
2. Targa stampa per autovettura
3. Pass personale
4. Pettorine per i fotografi
5. Road Book
6. Service Book ( nel service book dovrà chiaramente essere indicato il percorso per raggiungere il parchi assistenza e la zona partenza arrivo)

## DOSSIER STAMPA CONTENUTO

- Programma completo rally
- Cartine della gara e tabelle distanze/tempi
- Elenco Iscritti
- Mappe dettagliate di ciascuna prova speciale, con descrizioni delle stesse
- Eventuali postazioni per fotografi e cineoperatori facilmente raggiungibili
- Indicazioni posteggi riservati per la stampa.
- Indicazioni sulle aree dove i pass media non danno comunque accesso
- Informazioni relative alle chiusure delle strade delle prove speciali e eventualmente anche di altre in zona rally
- Classifiche campionati
- Sistema di attribuzione punti del campionato
- Biografie dei migliori piloti presenti in gara
- Albo d'oro rally
- Indicazione punti sviluppo e stampa più vicini

E' necessario allestire un apposito posteggio stampa nei pressi della sala stampa e del parco assistenza. La locazione del/i posteggio/i stampa deve essere chiaramente indicata nel Press Kit.

## INFORMAZIONI CHE DEVONO OBBLIGATORIAMENTE ESSERE DISTRIBUITE AL PRESS POINT PRESSO I PARCHI ASSISTENZA

1. Nel press-point ai parchi assistenza dotato di un computer e terminale collegato con centro classifiche ( vedi paragrafo dotazioni) dovranno essere distribuite agli accreditati stampa in tempo reale ( rispetto alla ricezione al centro classifiche) le classifiche di ciascuna prova ( della e dopo).

2. Comunicati stampa ed eventuali comunicati direzione gara
3. Il Press Point ai parchi assistenza dovrà essere gestito da persona di fiducia del Capo Ufficio Stampa del Rally, che dovrà avere a disposizione almeno una linea telefonica/fax o un cellulare per coordinarsi con l'Ufficio Stampa Centrale.
4. Per la dotazione del Punto Stampa ai parchi assistenza vedi paragrafo "dotazioni".
5. Nel parco assistenza, come sul palco di partenza ed arrivo, è necessaria la presenza di uno speaker che dovrà essere persona diversa dall'addetto stampa.

## CONFERENZA STAMPA DOPO LA GARA

Dovrà essere organizzata una conferenza stampa post-gara da tenersi in luogo ed orario ( non oltre 30') chiaramente indicati dall'Ufficio Stampa del Rally nel Press Kit e nel regolamento particolare di ciascun rally.

Alla conferenza stampa post - gara, che deve essere organizzata immediatamente dopo l'arrivo, dovranno essere obbligatoriamente presenti i primi tre della classifica generale, pilota e navigatore.

Per la conferenza post- gara gli organizzatori dovranno mettere a disposizione degli equipaggi che prendono parte alla conferenza un mezzo di trasporto idoneo e veloce per il trasferimento immediato nel luogo dove si terrà la conferenza stessa.

## INFO POINT

Si chiede agli Organizzatori di predisporre oltre alla Sala Stampa centrale anche un info point per i team al parco assistenza. Qualora la Sala Stampa non sia nelle vicinanze del parco assistenza, l'info point dovrà essere dotato di un'attrazzatura adeguata per il lavoro dei giornalisti.

Dovrà essere comunque essere predisposto all'interno della sala stampa anche uno spazio dove le squadre con piloti iscritti ai campionati possano mettere, previo accordo con l'addetto stampa della gara, il loro materiale informativo.

## **SALA STAMPA E CENTRO ACCREDITI NORME GENERALI**

1. All'interno della Sala Stampa è ammessa la presenza di cartelloni o di altra forma pubblicitaria, esclusivamente relativa agli Sponsor Ufficiali del Campionato ed a quelli della gara.
2. All'entrata della Sala Stampa deve essere obbligatoriamente presente un addetto dell'organizzazione per il controllo dei pass.
3. La Sala Stampa deve essere aperta con orari chiaramente indicati nel Press Kit già nella mattinata del giorno dello shakedown.
4. Sono autorizzate le riprese e le eventuali interviste anche radiofoniche (solo testate accreditate) all'interno della Sala Stampa. (da approntare apposito pannello - angolo interviste)
5. Il Centro Accrediti (preferibilmente vicino alla Sala Stampa) dovrà essere aperto 24 ore prima delle verifiche.
6. Dovranno essere comunicati all'Ufficio Stampa ACI Sport gli orari di apertura del Centro Accrediti e della Sala Stampa, almeno dieci giorni prima della gara.
7. ( CIR ) Obbligatoria la presenza nello staff dell'Ufficio Stampa / Centro Accrediti di una persona che parli correttamente inglese e francese.

### **Visualizzazione tempi presso il motorhome ACI Sport ( solo C.I.R. )**

Gli organizzatori dovranno prevedere presso il motorhome ACI Sport quanto segue :

- collegamento per visualizzazione tempi sul monitor di ACI Sport
- installazione di un monitor per visualizzazione tempi ad uso giornalisti ( del tipo che verrà installato in sala stampa ) e di una stampante.
- Possibilità di estrapolare i tempi anche dei trofei di marca previsti nell'ambito della gara
- allaccio elettrico (380 V. 5 poli )

## **PROCEDURE ALL'ARRIVO**

Anche nella fase di arrivo del rally il lavoro dei media dovrà essere facilitato al massimo. In caso l'area di arrivo sia lontano dalla sala stampa si dovrà prevedere uno spazio parcheggio per la stampa, almeno 20 posti.

Nell'area di arrivo avranno accesso solamente gli accreditati stampa più gli altri accreditati autorizzati dalla organizzazione che non potranno comunque entrare nelle zone esclusivamente riservate alla stampa ed ai giornalisti.

L'area di arrivo include il Palco, il Podio, una "zona attrezzata" per i fotografi e gli operatori accreditati, ed una "zona attrezzata" per le autorità.

Sul Palco devono salire in ordine il terzo equipaggio classificato, il secondo ed il primo.

Per la conferenza post- gara gli organizzatori dovranno mettere a disposizione degli equipaggi che prendono parte alla conferenza un mezzo di trasporto idoneo e veloce per il trasferimento immediato nel luogo dove si terrà la conferenza stampa.

E obbligatoria la presenza di uno speaker, anche ai parchi assistenza, che dovrà essere persona diversa dall'Addetto Stampa

## **ACCREDITI**

**Gli organizzatori dovranno predisporre almeno quattro tipi di accredito.**

**1. PASS STAMPA- 2. PASS FOTOGRAFI - 3. PASS TEAM- 4.PASS TV**

### **PASS STAMPA - PASS FOTOGRAFI \***

Inviati testate giornalistiche, agenzie stampa, fotografi accreditati da testate giornalistiche, responsabili uffici e addetti stampa team.

\*I fotografi che operano esclusivamente per testate giornalistiche o solamente per i Costruttori hanno diritto al pass in forma gratuita.

Chi svolge attività anche di natura commerciale o solamente commerciale dovrà versare al momento dell'accredito euro 100 + iva per ogni Agenzia direttamente all'Organizzatore. Ogni violazione di questo punto rappresenterà una violazioni ai diritti di immagine di proprietà di Aci-Csai.

### **PASS TEAM**

Questo Pass consente l'ingresso al Press Point del Parco Assistenza e non alla Sala Stampa. Deve essere rilasciato a persone che presentino un accredito da parte della scuderia su carta intestata della stessa. Il numero dei pass team per ciascuna scuderia è a discrezione degli organizzatori

### **PASS TV**

Questo pass può è rilasciato ai giornalisti ed agli operatori delle emittenti televisive accreditate da Aci-Sport. Consente l'ingresso alla sala stampa.

## **A. PRINCIPI**

- 1) Possono essere accreditati per ciascuna testata solamente due inviati . Tale numero di accrediti riguarda anche le Agenzie stampa e fotografiche.
- 2) Per essere accreditati i giornalisti devono rappresentare testate giornalistiche in libera vendita al pubblico.
- 3) Per essere accreditati come fotografi, le agenzie o gli inviati di esse devono provare la loro collaborazione con una testata giornalistica.
- 4) Possono essere accreditati gli addetti stampa dei Costruttori e /o le agenzie che li rappresentano ( in questo ultimo caso deve essere comunque il costruttore ad indicare l'agenzia)
- 5) Possono essere accreditati i rappresentanti degli uffici stampa delle scuderie che ne faranno richiesta all'ufficio Stampa Aci - Sport. Le scuderie indicheranno ad inizio anno il nominativo della persona che svolgerà per loro servizio di ufficio stampa.

6) Non possono essere accreditate presso la sala stampa persone che svolgano servizio tempi per scuderie o piloti

## B. PROCEDURE

- 1) Tutte le richieste di accredito devono essere inviate almeno una settimana prima della data delle verifiche su carta della testata giornalistica rappresentata e/o della agenzia.
- 2) Le richieste di accreditamento dovranno contenere:
  - a. Il nome e la qualifica dell'inviato/i della testata giornalistica
  - b. L'indicazione se giornalista della tessera e del numero di iscrizione all'ordine
  - c. Il numero di telefono e di fax della testata stessa o dell'inviato .

Gli organizzatori sono tenuti a dare conferma dell'avvenuto accreditamento alla testata.

Al momento dell'accREDITAMENTO l'inviato/i della testata dovrà portare con sé copia del fax inviato in precedenza agli organizzatori.

Al momento del rilascio del pass l'inviato/i delle testate devono firmare l'apposito modulo preparato dagli organizzatori.

Sono esclusi dalle norme 1.2.3.4. tutti i possessori di PASS permanente (CSAI - o eventuale lista predisposta da Aci Sport e comunicata in precedenza agli organizzatori ) e il rappresentante dei Costruttori.

## SITI INTERNET

Possono essere accreditati i siti ufficiali della gare, il sito [www.acisportitalia.it](http://www.acisportitalia.it). e i siti registrati come testate giornalistiche. Questi ultimi non potranno però utilizzare per l'aggiornamento continuo le linee telefoniche predisposte dall'organizzatore.

## TV - PRODUTTORI DI VIDEO CASSETTE -

Sono accreditabili tutte le emittenti televisive nazionali e quelle locali delle zone di svolgimento della gara indicate dagli organizzatori.

Tutte le emittenti televisive accreditate, i loro inviati e i loro operatori, sono soggetti alle norme dei punti A "principi" e B "procedure" del presente cahier des charges

Per quanto riguarda i produttori di videocassette. I produttori che hanno sottoscritto il contratto con Aci-Sport possono avere un accredito per un loro operatore.

Aci Sport comunicherà ad ogni organizzatore i nominativi dei produttori di video accreditabili.

## RADIO

Sono accreditabili tutte le emittenti radiofoniche nazionali e quelle locali indicate dagli organizzatori. In caso di diretta è opportuno trovare una sala apposita.